

## „Kostprobe“ – das Opening am 15. Juni um 18 Uhr: Open Space Domshof 2022 eröffnet „grüne Markt-Wirtschaft“

Am 15. Juni startet Open Space Domshof nach 2019 bis 2021 in die vierte Runde. Das Motto der Eröffnung lautet „Kostprobe“ – und so wird am 15. Juni ab 18 Uhr von allem etwas geboten, was Open Space Domshof dieses Jahr „auffährt“: Musik, Tastings mit kulinarischen Genüssen vom Ratskeller-Pavillon und dem Restaurant Küche13 sowie ein Gartenlokal „im Grünen“ mitten auf dem Domshof. Zur Begrüßung spricht Senatorin Kristina Vogt.

### **Auf der Bühne:**

Jazz vom Magnus Bodzin Quartett und vom Quintett–1 Wohlgemuth

DJ-Club mit DJ Amohr

Und dazu weitere „Kostproben“ als Ausblick auf das Musikprogramm 2022

### **Am Ratskeller-Pavillon und im Gartenlokal:**

Regionales Streetfood vom Restaurant Küche13

Heiße und kalte Getränke, ausgesuchte Ratskeller-Weine

Exklusiv kreierter sommerlicher Domshof-Drink

Die „Kostprobe“ ist der Startschuss für das Open Space-Programm, das den Domshof bis September und damit den ganzen Sommer über beleben wird. Wir würden uns freuen, Sie am 15. Juni bei uns begrüßen zu dürfen – und in den darauffolgenden Wochen natürlich auch!

### **Einige Programm-Highlights der kommenden Wochen:**

18. Juni, 19 Uhr: Singer-Songwriter Abend mit Ameel Hotaky, Tom Remo und IliTTill

22. Juni, 18 Uhr: Chorworkshop „Singen macht glücklich!“, Mitsingevent mit Bremer Chören

23. Juni, 20 Uhr: DJ-Club mit DJ Bebetta (Musiklabel: Eating People)

24. Juni, 16 Uhr: Eröffnung des Feierabendmarkts (ab dann jeden zweiten Freitag 16 bis 20 Uhr), dazu um 16 und 18 Uhr je ein Jazz-Duo

29. Juni, 18 Uhr: Live-Cooking auf der Open Space-Bühne mit Jan-Philipp Iwersen (Küche 13/Mensa13). Dazu: Raritäten der Popmusik auf dem Plattenteller, „serviert“ von Nico Thom, Leiter des Klaus-Kuhnke-Instituts für Populäre Musik

---

**Nähere Informationen rund um Open Space Domshof:** siehe Folgeseiten

**Infos und Bildmaterial** zum Download unter [www.osd4.de/presse](http://www.osd4.de/presse)

**Kontakt:**

David Bartusch, Kommunikation Open Space Domshof

Telefon 0421 2231437 | Mobil 0178 2778580

david@openspace-domshof.de

www.openspace-domshof.de

Facebook: @openspacedomshof

Instagram: @openspacedomshof

c/o HfK Bremen, Am Speicher XI 8, 28217 Bremen

---

## Über Open Space Domshof 2022:

Von Mitte Juni bis September wird Open Space dieses Jahr wieder den Domshof beleben. Ein facettenreiches Bühnenprogramm, regionale Köstlichkeiten, Erlebnisse wie zum Beispiel Koch-Events sowie viel Aufenthaltsqualität machen den zentralen Platz, der vormittags den Wochenmarkt beherbergt, auch in der übrigen Zeit zu einem lebendigen Treffpunkt.

Dafür „verlegen“ die Veranstalter\*innen den Domshof sogar ins Grüne, denn die zentralen Elemente – die Open Space-Bühne, das Gartenlokal und der Ratskeller-Pavillon – werden eingerahmt sein von großen Pflanzkübeln. Für die Begrünung mit Hopfen und Gemüsebeeten, die den Ort einladend gestalten und in doppelter Hinsicht ein gutes Klima erzeugen, sorgt die Gemüsewerft mit ihrer „urbanen Landwirtschaft“. Angesiedelt sein wird Open Space Domshof rund um den Neptunbrunnen und die benachbarten Bäume.

„Eines der Ziele von Open Space ist, Elemente für eine langfristige Entwicklung des Domshofs zu finden“, so David Bartusch, Mitorganisator des Projekts. „Nach ‚Kunst als Lebensmittel‘ im Jahr 2021 stehen bei Open Space in diesem Jahr – dem hundertsten des Wochenmarkts auf dem Domshof – die Lebensmittel im eigentlichen Sinn im Vordergrund: 2022 laden wir gemeinsam mit dem Ratskeller und dem Wochenmarkt in Neptuns Garten ein. Am Neptunbrunnen entsteht eine „grüne Markt-Wirtschaft“, ein begrüntes Gartenlokal mit Pavillon direkt über der Schatzkammer des Ratskellers, dessen Weine hier ausgeschenkt werden. Das erfolgreiche Open-Space-Programm von 2021 findet auf der Bühne seine Fortsetzung. Dazu Streetfood aus der Küche13, Live-Cookings mit Produkten vom Domshofmarkt und ein 14-tägiger Feierabendmarkt. Ein Sommer voller Genüsse!“

Open Space Domshof findet nach 2019, 2020 und 2021 bereits das vierte Mal statt. Das Projekt wird organisiert von Open Space Domshof und der M3B GmbH, die als bremische Gesellschaft für den Wochenmarkt und den Bremer Ratskeller verantwortlich zeichnet. Auftraggeberin ist die Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa. Das Projekt wird unterstützt von der Hochschule für Künste Bremen.

## Gastronomie, Kulinarisches und Marktgeschehen

### Ratskeller-Pavillon – Gartenlokal – Feierabendmarkt

Streetfood aus Bremen und der Region bietet der Ratskeller-Pavillon an – dazu heiße und kalte Getränke, Ratskeller-Weine und einen exklusiv für Open Space kreierten Sommer-Drink. Die Gastronomie verantwortet Jan-Philipp Iwersen, der in Bremen das Restaurant „Küche13“ und die „Mensa13“ in der Dechanatstraße betreibt und der vor Ort mit frischen Zutaten vom benachbarten Wochenmarkt kochen wird. Zum Entspannen und Genießen lädt das Gartenlokal ein, das in der Nähe der Baumgruppe errichtet wird und das immer dienstags bis samstags in den Nachmittags- und Abendstunden öffnet. Zusätzlich zu den regulären Markttagen wird es in Zusammenarbeit mit dem Projekt BioStadt Bremen bei der Senatorin für Klimaschutz, Umwelt, Mobilität, Stadtentwicklung und Wohnungsbau von Ende Juni bis Mitte September 14-tägig jeweils freitags von 16 bis 20 Uhr einen Abendmarkt geben. Sein Name ist Programm: Der „Feierabendmarkt“ ist gedacht für alle, die Freude am Genuss von Bio-Produkten haben, die freitags zum Feierabend frische Marktprodukte einkaufen und anschließend in netter Gesellschaft etwas essen und trinken und verweilen möchten.

## Events mit Schwerpunkt „Genuss“

- Jede zweite Woche mittwochs abends Live-Cooking: Jan-Philipp Iwersen (Küche 13/Mensa13) und andere Bremer Köch\*innen kochen mit Produkten vom Wochenmarkt. Dazu: Raritäten der Popmusik auf dem Plattenteller, „serviert“ von Nico Thom, Leiter des Klaus-Kuhnke-Instituts für Populäre Musik
- Verkostungen von Produkten aus Bremen und der Region
- Getränke-Tastings
- 14-tägig freitags von 16 bis 20 Uhr Feierabendmarkt mit regionalen und Bio-Produkten

## Bühnenprogramm

Pressemitteilung | 9. Juni 2022

Die Open Space-Bühne bespielen dieses Jahr wieder Musiker\*innen und Künstler\*innen aus Bremen und Umgebung, aber auch einige Auswärtige. Auch viele Musiker\*innen der Hochschule für Künste Bremen – Studierende ebenso wie Lehrende oder Alumni – werden zu sehen bzw. zu hören sein. Das Programm reicht von klassischen Konzerten über Jazz, Folk und Pop bis hin zu Singer-Songwriter- und Chorabenden, die zum Mitsingen einladen.

An jedem zweiten Donnerstag gibt es Clubabende, die das Wochenende einläuten und bei denen auch getanzt werden kann. Damit wird die erfolgreiche Reihe der Clubabende des vergangenen Jahres fortgesetzt. Darüber hinaus finden freitags und samstags mittags Marktkonzerte statt – ebenfalls ein Format, das 2021 viel Anklang beim Publikum fand.

Wird die Bühne gerade nicht bespielt, kann sie als Teil des Gartenlokals genutzt werden. Außerdem steht sie anderen Akteur\*innen offen, die Veranstaltungen in der Bremer Innenstadt durchführen – etwa dem City-Sommerfest „Hoeg“, den Bremer Fashion Days, dem Musikfest oder für den „Tag der Helfenden“. Highlight-Veranstaltungen sind der Singer-Songwriter-Abend, das Chorevent „Singen macht glücklich!“, ein Abend mit der Opernklasse der Hochschule für Künste Bremen und der Clubabend mit DJ Bebeta.

## Wochenprogramm Mitte Juni bis September

Dienstags bis samstags, 12–22 Uhr	Gartenlokal mit Ratskeller-Pavillon
Mittwochs, 18 Uhr	Live-Cooking mit musikalischer Begleitung (unter anderem durch das Klaus-Kuhnke-Institut), im Wechsel mit Konzerten
Donnerstags, 20 Uhr	14-tägig Clubabende, im Wechsel mit anderen Veranstaltungen
Freitags, 12.30 Uhr	Marktkonzerte
Freitags, 16 Uhr	14-tägig Feierabendmarkt mit Marktkonzert (18 Uhr), Ende: 20 Uhr
Samstags, 12.30 Uhr	Marktkonzerte
Samstags, 18 Uhr	Konzerte

## Einbettung in den Zukunftsfonds Innenstadt

Open Space Domshof ist eine der Maßnahmen des Zukunftsfonds Innenstadt. Anschließend an das Aktionsprogramm Innenstadt fördert der Zukunftsfonds Innenstadt spannende touristische Angebote, kulturelle Impulse, neue Nutzungsangebote und vieles mehr.

## Ausgezeichnet!

# Open Space Domshof 2021 – The Influencers Taubenheim gewinnt Kommunikationspreis

Den Domshof beleben, auf eine neue Art nutzen und den Bremer\*innen inmitten des Wochenmarkts „Kultur als Lebensmittel“ anbieten: Mit diesen Zielen engagierten sich über 300 Studierende der Hochschule für Künste Bremen den gesamten Sommer 2021 über für „Open Space Domshof – The Influencers Taubenheim“. Im Mai dieses Jahres wurde das Projekt beim renommierten Wettbewerb des Art Directors Club Deutschland (ADC) mit einem „Goldenen Nagel“ und einem „Silbernen Nagel“ des Talent Awards ausgezeichnet. Mit dem Talent Award würdigt der ADC herausragende Kommunikations- und Gestaltungsleistungen junger Kreativer.